

# Synthese & Q/R Jour 1

- Architecture : 3 objets principaux, proprietes Artis, associations via code\_organisation
- Base de donnees : fiches contacts/entreprises, sites secondaires, qualite des donnees
- Buyer Personas : segmentation par verticale metier et ICP, listes dynamiques
- Marketing : formulaires avec champs GP, landing pages, CTA, emails marketing par verticale
- Abonnements : activation/desactivation automatique, RGPD, contenu dynamique
- Prospection BDR : processus inbound/outbound, qualification BANT, taches et files de taches

