



Section 5

Email marketing et abonnements Global Partner

Les 3 types d'emails dans HubSpot

Type	Usage	Consentement	Envoi
Marketing (masse)	Newsletter, campagnes, evenements	Opt-in obligatoire (hs_marketable_status)	A une liste de contacts
Transactionnel	Confirmations, notifications	Pas d'opt-in requis	Automatique via workflow
Commercial (1:1)	Prospection individuelle	Individuel	Via sequences ou fiche contact



Abonnements et personnalisation par verticale

- Regles d'activation : MQL ou + -> marketing contact (workflow automatique)
- Regles de desactivation : blacklist marketing, demande de desinscription
- Gestion RGPD : base juridique configuree par lifecycle stage
- Creation d'emails marketing avec personnalisation (tokens : prenom, entreprise, commercial)
- Contenu dynamique par verticale : adapter le message selon le secteur du contact
- Templates d'emails marketing Global Partner pre-configures



Exercice : Créer un email marketing

- Choisir un template d'email marketing GP
- Personnaliser le contenu avec les tokens de personnalisation
- Configurer le contenu dynamique par verticale metier
- Selectionner la liste de diffusion (segment cree precedemment)
- Previsualiser et envoyer un email test

