



Section 4

Formulaires, landing pages et CTA

Creation de formulaires

- Role : capturer des leads, enrichir des fiches, declencher des workflows
- Formulaire de contact GP : Civilite, Prenom, Nom, Email, Entreprise, Demande
- Champs personnalisés GP : verticale, taille, besoin spécifique
- Progressive profiling : questions différentes a chaque visite pour enrichir progressivement
- Declenchement automatique : workflow 'Genere un MQL' + 'Orienter la demande'
- Types : formulaire de contact, d'evenement, de telechargement de ressource



Landing pages et CTA

Landing Pages

- Pages de conversion dédiées à une offre ou campagne
- Templates HubSpot + éditeur drag & drop
- Intégrer un formulaire (cœur de la landing page)
- SEO : titre, meta description, URL personnalisée
- Bonne pratique : un seul objectif par page, pas de navigation générale

CTA (Call-to-Action)

- Boutons et bannières trackés intégrables dans emails et pages
- Design (couleur, texte, forme) + lien de destination
- A/B testing de CTA pour optimiser les conversions
- Promouvoir les événements et ressources GP par verticale



Exercice : Créer un formulaire et une landing page

- Créer un formulaire d'événement avec les champs personnalisés GP
- Intégrer le formulaire dans une landing page avec le template GP
- Configurer les options de suivi (email de confirmation, redirection)
- Ajouter un CTA pointant vers la landing page
- Tester le formulaire et vérifier la création du contact dans HubSpot

